

## realizzare il layout con Illustrator e/o Photoshop e Dreamweaver – passi principali

1. create una cartella che conterrà il vostro sito ed organizzatela in modo che vi sia una cartella di clip generiche che saranno utilizzate per tutte le pagine ed eventualmente sottocartelle per i files e le immagini specifiche delle varie pagine, create anche una cartella per i file in lavorazione e temporanei che saranno alla fine del vostro lavoro probabilmente cancellati.
2. stabilire il formato in pixel a 72 o max 150 punti
3. inserire le linee guida perimetrali ed interne secondo gli elementi di layout desiderati, il posizionamento deve avvenire anche verificandone la posizione dai dati contenuti nella palette "trasforma"
4. procedere al disegno del proprio elaborato, inserendo forme geometriche, foto, testi con caratteri "particolari" che verranno trattati come immagini raster
5. utilizzare i livelli per differenziare i contenuti delle varie pagine del vostro sito, vi aiuterà anche a produrre le differenti immagini finali di fondo per il sito web
6. verificare che tutto sia perfettamente "a registro" e quindi utilizzare lo strumento sezioni per suddividere le immagini predisponendole per la successiva elaborazione su Dreamweaver
7. lo strumento sezioni ha due funzioni: disegno delle sezioni ed editing delle stesse
8. vi suggerisco di utilizzare anche tutti i comandi contenuti nel menù a tendina superiore: oggetto/Sezione/ crea, rilascia, crea da guide, crea da selezione, duplica sezioni, combina sezioni, dividi sezioni, elimina tutto, opzioni sezione e ritaglia secondo tavola disegno. Questi strumenti sono utilissimi per l'editing consentono di semplificare gli elementi da esportare
9. completate le fasi superiori si procede con l'esportazione dei file d'immagine delle sezioni attraverso il comando File/Salva per il web e dispositivi. Scegliete il layout di pre-visualizzazione, testate i vari formati e le opzioni per essi disponibili. I formati utilizzabili saranno .jpeg, .gif e .png.
10. Prima di effettuare tale salvataggio vi ricordo che è necessario "spegnere" i livelli che avrete utilizzato per inserire i testi descrittivi per un preview e che saranno invece inseriti in forma di fonts vettoriali direttamente su Dreamweaver.
11. Avete adesso tutti gli elementi grafici di sfondo e/o contenuto celle predisposti per essere assemblati con Dreamweaver
12. Realizzate il layout per mezzo ad esempio di una tabella ed altre eventualmente annidate al suo interno e/o aree sensibili e rimontate gli elementi grafici delle immagini
13. Salvate il vostro file base (ricordate che si dovrà chiamare index.html) e poi con diversi nomi per predisporre le varie pagine del sito
14. Procedete con la creazione dei link, ancoraggi etc. e con tutte le successive elaborazioni ricordandovi di copiarle o inserirle dove necessario in tutte le pagine del sito.

Ricordatevi di verificare tutte le parti di codice che definiscono:

```
<!-- QUESTO E' UN COMMENTO //-->
```

```
<!-- tutto quello che è scritto tra questi comandi non verrà visualizzato dai browser,  
I meta tag sono una parte fondamentale in un sito Web. Pur non essendo visibili a livello grafico,  
consentono una migliore indicizzazione nei motori di ricerca.
```

L'importanza dei meta tag ai fini del ranking nei motori di ricerca non è più così importante come qualche tempo fa, tuttavia hanno una rilevanza nel processo di ottimizzazione. Il tag TITLE resta fondamentale, mentre la DESCRIPTION, anche se non usato per il posizionamento, è quello che viene visualizzato nel risultato di una ricerca.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
```

```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
```

```
<!-- DOCTYPE html PUBLIC, indica che stiamo utilizzando le specifiche del World Wide Web Consortium che riguardano il codice HTML
```

```
HTML: il tipo di linguaggio utilizzato è l'HTML
```

```
PUBLIC: il documento è pubblico
```

```
W3C: il documento fa riferimento alle specifiche rilasciate dal W3C
```

```
- (è il segno "meno"): le specifiche non sono registrate all'ISO (organizzazione di standardizzazione internazionale).
```

```
Se lo fossero state, ci sarebbe stato un "+"
```

```
DTD HTML 4.01 Transitional: il documento fa riferimento a una DTD
```

```
("Document Type Definition" cioè "Definizione del tipo di documento");
```

```
la versione di HTML supportata è la 4.01 "transitional"
```

```
EN: la lingua con cui è scritta la DTD è l'inglese
```

```
//-->
```

```
<head>
```

```
<!-- Un documento HTML è normalmente diviso in due sezioni: <head> (Testa) e <body> (Corpo).
```

```
<head> Contiene informazioni non immediatamente percepibili, ma che riguardano il modo in cui il documento deve essere letto e interpretato. Questo è il luogo dove scrivere ad esempio i meta-tag (alcuni sono ad esclusivo beneficio dei motori di ricerca), script JavaScript o VbScript, fogli di stile, ecc....
```

```
//-->
```

```
<title>frittomisto</title>
```

```
<!-- meta tag <title>, Il title è il titolo della pagina e compare in alto sulla barra del browser(se guardate in alto a sinistra del browser noterete la scritta "frittomisto").
```

```
È bene compilarlo da subito, onde evitare poi di avere pagine senza titolo.
```

```
Il <title> compare anche in seguito alla ricerca in un motore, come titolo del link.
```

```
usare max 60 caratteri, spazi inclusi //-->
```

```
<!--I Meta-tag sono dei tag Html volti a fornire informazioni aggiuntive (meta-informazioni) su un documento ipertestuale.
```

```
A questa funzione gestionale-informativa, si affianca l'importante ruolo che questi tag assumono per l'indicizzazione dei motori di ricerca. Un ruolo che comunque ha sempre meno valore.
```

```
L'elemento Meta va inserito nel documento HTML tra i tag <HEAD> </HEAD> e non ha un tag di chiusura.
```

```
È costituito da una coppia nome/valore, e ha tre attributi principali:
```

```
HTTP-EQUIV
```

```
NAME
```

```
CONTENT
```

```
I primi due attributi hanno funzioni simili.
```

```
Le informazioni contenute in HTTP-EQUIV informano il browser che si tratta di valori di intestazione della connessione HTTP (HTTP Header).
```

```
L'attributo NAME raccoglie informazioni ininfluenti per i browser o i robot, ma utili agli utenti per conoscere, solo per fare un esempio, l'autore del documento.
```

```
CONTENT determina il valore da attribuire alla proprietà che lo precede.
```

```
//-->
```

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
```

```
<!-- Content-Type, indica al browser che deve caricare il set di caratteri occidentale //-->
```

---

**<meta name="title" content="frittomisto">**

<!--  
/-->

**<meta name="description" content="descrizione del sito">**

<!-- "description" (la cui sintassi è: <meta name="description" content="inserire qui la descrizione">):

il meta-tag description permette di inserire una descrizione dei contenuti presenti nella pagina web.

Tale descrizione dovrebbe essere breve, una sintesi di poche parole, meglio se incentrata su parole chiave presenti nella pagina.

Il contenuto del tag description - se ben prodotto - spesso viene riportato dai motori nelle ricerche.

Anche per il tag description vale quanto detto per il titolo della pagina. La sua valenza è doppia.

Utilizzato quale strumento di comunicazione permetterà di intercettare traffico qualificato

e quindi produttore di valore per il proprietario del sito.

Quindi non una serie di parole chiave bensì una vera e propria breve descrizione della pagina, con contenuti accattivanti

e utili per l'utenza a cui ci si rivolge. Usare max 150 caratteri, spazi inclusi /-->

**<meta name="keywords" content="grafica, accademia, colore">**

<!-- "keywords" (la cui sintassi è: <meta name="keywords" content="chiave1,chiave2,chiave3,chiave4,etc">):

il meta-tag keywords permette di specificare una lista di chiavi riguardanti l'argomento della pagina web.

Le keywords (a seconda del webmaster) compaiono separate da virgola, da punto e virgola, oppure senza alcun segno di interpunzione.

Consigliamo di usare 1-10 keywords per pagina /-->

**<meta name="author" content="vostro nome e/o azienda">**

<!-- "author" identifica l'autore della pagina

/-->

**<meta name="copyright" content="Copyright 2007 egdiSegno">**

<!-- "copyright" Copyright ribadisce che il documento, come qualsiasi altra opera dell'ingegno, è coperto dal diritto d'autore.

La presenza di questo tag ha l'utilità di rendere non scusabile l'ignoranza dell'ipotetico contravventore

/-->

**<meta http-equiv="Reply-to" content="infocorso@egdisegno.eu">**

<!-- "Reply-to" indica una email alla quale poter scrivere /-->

**<meta http-equiv="content-language" content="IT">**

<!-- "content-language" determina la lingua utilizzata all'interno della pagina./-->

**<meta name="robots" content="index,follow">**

<!-- "robots" (la cui sintassi è: <meta name="robots" content="vedere documentazione W3C">):

il meta-tag robots ha lo scopo di fornire informazioni supplementari sui contenuti della pagina,

"invitando" lo spider ad assumere un determinato comportamento in fase di visita e analisi della pagina.

/-->

**<meta name="creation\_Date" content="09/26/2007">**

<!-- "creation\_Date" riporta la data in cui è stata costruita la pagina /-->

**<meta name="revisit-after" content="7 days">**

Seguono le caratteristiche principali della pagina

Per ulteriori dettagli ed approfondimenti si vedano gli esempi ed il materiale didattico disponibile sul sito:  
<http://accademia.egdisegno.eu>