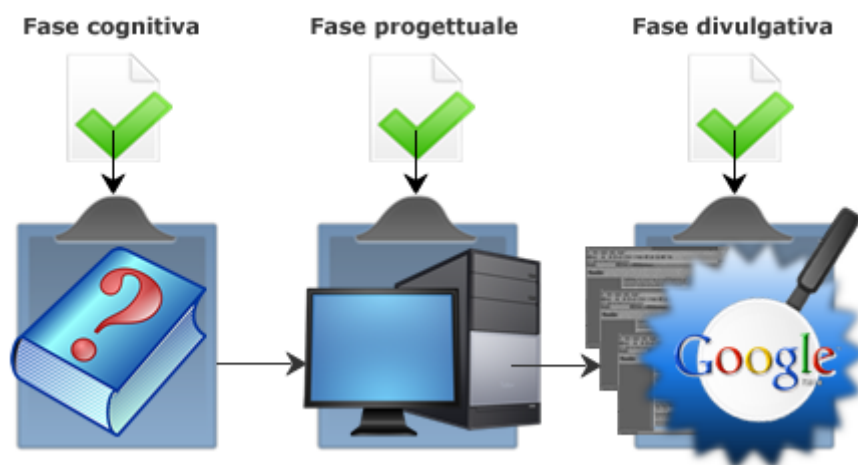


Le fasi progettuali di un sito web

Le fasi di sviluppo usuali per la **realizzazione di siti web** (portali, siti istituzionali, e-commerce) e prodotti multimediali (presentazioni, cataloghi) sono tre: Fase cognitiva, progettuale e divulgativa.



1. Fase cognitiva

- A. Definire **l'obiettivo del progetto** ed elaborare il **programma di fattibilità**.

(L'obiettivo è ciò che ci si prefigge di ottenere dal progetto web e deve coincidere con la richiesta del cliente: posizionare prodotti sui motori o accrescere il brand aziendale. Il programma o studio di fattibilità identifica e valuta gli strumenti, le tecniche e le risorse necessarie per realizzare il progetto web, stima i costi e fornisce un'analisi approfondita sui risultati attesi)

- B. Identificare il **client target potenziale** e stabilire la **tipologia di sito web**.

(Svolgere un'indagine di mercato per identificare i potenziali utenti del sito web: "chi sarà interessato al mio sito web?". Dunque, stabilire la tipologia e la specificità dell'argomento trattato.)

C. Definire le **necessità sui tempi ed il budget** disponibile.

2. **Fase progettuale**

- A. Elaborare il **progetto web** .
- B. Definire i **contenuti** e verificare la reperibilità.
- C. Stabilire lo stile ed individuare le **soluzioni grafiche** adatte.

3. **Fase divulgativa**

- A. Eseguire i test di funzionalità e **accessibilità** (WCAG 1.0).
- B. Eseguire le correzioni eventuali e pubblicare il prodotto.
- C. Compiere le **operazioni necessarie** per la divulgazione.

Estratto da:

<http://www.demetriopolimeno.com/>