

La strategia di comunicazione

Una **strategia di comunicazione** adeguata consente di **valorizzare prodotti e servizi** ed è chiaro che internet offra grandi opportunità. Una strategia adeguata permette in primo luogo di sviluppare **strumenti idonei di promozione** per il conseguimento di obiettivi specifici e rappresenta il fattore più rilevante per il buon risultato di **progetti web** .

Lo strumento fondamentale per essere presenti sul web è il **sito** (sito internet istituzionale, portale web, sito e-commerce). La parte principale del sito web è **il contenuto**, ma soprattutto, l'esito che **il contenuto** avrà sugli utenti e sui motori di ricerca: deve **comunicare in modo efficace**.

Dunque, **suddividere le aree del sito web** per argomenti e **ottimizzare le parole chiavi** all'interno dei testi: gli utenti devono trovare sul sito web una logica e immediata rappresentazione delle informazioni e devono facilmente e velocemente capire i contenuti. I **contenuti del vostro sito** devono essere "*contenuti da leggere sul web*" e indicizzabili al meglio sui motori di ricerca: l'**indicizzazione delle parole chiavi corrette** aiuterà in seguito anche il **posizionamento del sito** nei risultati di ricerca.

Quando il sito web sarà online si deve creare una campagna di **promozione sul web** che può essere sviluppata attraverso l'uso di **mini siti web**, campagne di **keyword advertising** su Live, Yahoo e Google, campagne di **link e banner** su portali tematici, **coupon elettronici**, **affiliation program**, **campagne via e-mail**, ma soprattutto attraverso **il posizionamento del vostro sito web nei principali motori di ricerca**.

Quanto vale oggi un **buon posizionamento di un sito web**? Poiché gli accessi ai siti web sono in buona parte determinati dai motori di ricerca, un buon posizionamento vale l'aumento degli utenti e se i contenuti del sito soddisfano i criteri di ricerca eseguita, i nuovi utenti diventano nuovi clienti.

Dunque, un **buon posizionamento** deve far parte del **marketing aziendale** per chi decide di utilizzare il **web come strategia di comunicazione**.

Estratto da:

<http://www.pc-facile.com/>